



ONE MED

Hållbarhetsredovisning 2017

Innehållsförteckning

1. Introduktion.....	3
2. OneMeds affärsmodell.....	3
3. OneMeds hållbarhetsarbete	4
3.2 OneMeds intressentanalys.....	4
3.3 OneMeds hållbarhetsstrategi.....	5
3.4 Uppförandekod, policies och redovisning.....	5
4. Miljö.....	6
5. Sociala förhållanden och personal	6
5.2 Mångfald och likabehandling	6
5.3 Medarbetarnas engagemang	7
6. Respekt för mänskliga rättigheter	7
6.2 OneMeds egna varumärken	8
6.3 Externa varumärken	9
7. Motverkande av korruption	10

1. Introduktion

Målet med hållbar utveckling är att

“tillfredsställa dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov.”

Genom sin påverkan på samhället spelar organisationer av alla slag viktiga roller för att uppnå detta mål.

Hållbarhetsredovisning handlar om att presentera och ta ansvar gentemot intressenter, både inom och utanför organisationen, för vad organisationen uppnått i sitt arbete mot en hållbar utveckling.

En hållbarhetsredovisning ska ge en balanserad och rimlig bild av den redovisande organisationens resultat inom hållbarhet.

2. OneMeds affärsmodell

OneMed är en distributör av medicintekniska produkter och tjänster till hälso- och sjukvården i Europa.

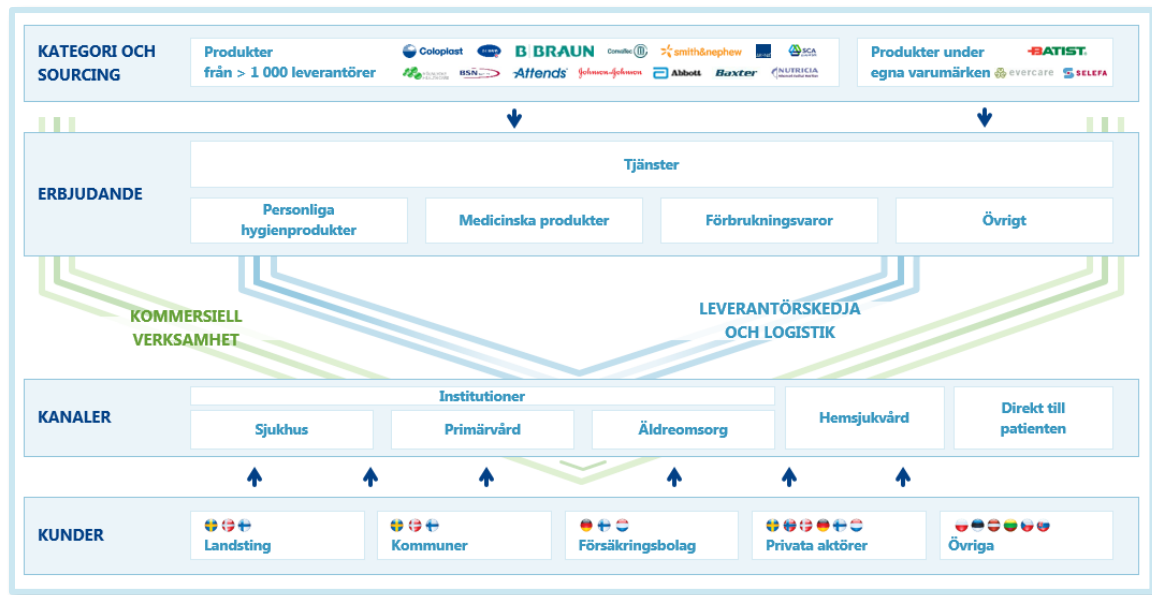
OneMed har som mål att erbjuda kompletta lösningar till kunderna genom ett omfattande produkt- och tjänsteutbud. Som ledande distributör erbjuder OneMed ett brett produktutbud från över 1 000 leverantörer, kompletterat av den egna produktportföljen. Utbudet består av cirka 50 000 lagerförda produkter, uppdelade i fyra kategorier – Personal care, Medical, Consumables och Other products.

Tjänsteerbjudandet omfattar traditionella distributörstjänster som logistik, lagerhantering och produktutbildningar, samt värdeskapande tjänster som Guide och vårdprogram, som syftar till att förbättra vårdkvaliteten och sänka vårdens totalkostnad.

Bolaget säljer sina produkter och tjänster till landsting, kommuner, försäkringsbolag och privata vårdgivare, ofta genom upphandlade avtal. Produkterna används av vårdgivare på sjukhus, inom primärvården och äldreomsorgen samt av patienterna själva vid leveranser direkt till patienterna.

Det breda erbjudandet, som även omfattar värdeskapande tjänster för att förbättra patientutfallen och sänka vårdens totalkostnad, skiljer OneMed från en traditionell distributör.

Se nedan figur för en illustration av OneMeds affärsmodell.



3. OneMeds hållbarhetsarbete

För OneMed är hållbarhetsarbetet en strategisk och långsiktig satsning som i varje steg genomförs i nära samverkan med kunder och andra intressenter. Vi vill driva vår bransch till att bli mer hållbar och arbetar kontinuerligt för att uppnå detta.

Allt hållbarhetsarbete bör baseras på intressenternas åsikter om vad organisationen bör arbeta med inom hållbarhetsområdet. Då OneMed beslutade att ta fram en hållbarhetsstrategi var därmed första steget att ta fram en intressentanalys.

3.2 OneMeds intressentanalys

Intressentanalysen ger oss en bild av vilka områden inom hållbarhet som är viktigast för oss att arbeta inom. Våra kunder är en av våra viktigaste intressenter och fick en stor påverkan i vår intressentanalys och i vår hållbarhetsstrategi.

OneMeds intressentanalys (de fem mest prioriterade områdena):

- Uppfyll kravramverk "Hållbar upphandling"
- Fasa ut hormonstörande ämnen
- Fasa ut ftalater
- Fasa ut CMR-substanser (cancerogena, mutagena, reproduktionstoxiska)
- Kandidatlistan

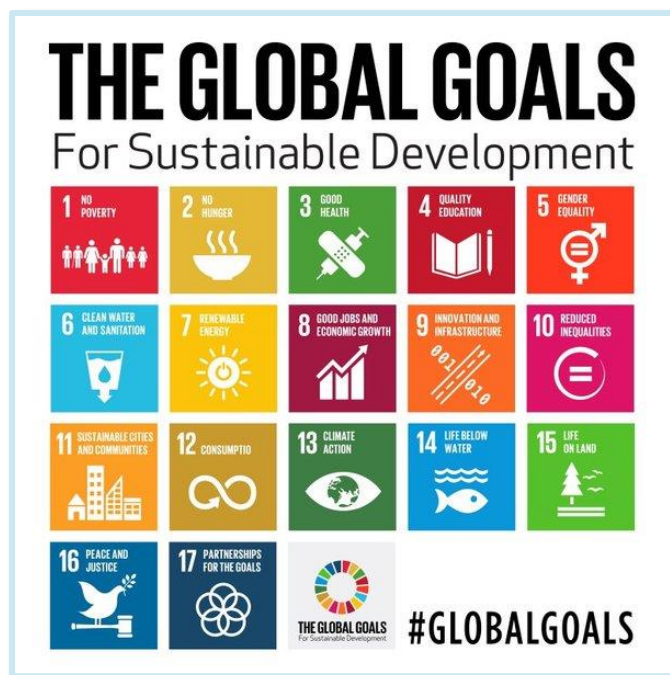
Resultatet av intressentanalysen låg till grund för OneMeds hållbarhetsstrategi. Vi utförde både intressentanalyser med våra svenska kunder och på våra övriga marknader i norra Europa. Resultatet i de olika marknaderna visade på samstämmighet.

Våra kunder anser att det viktigaste inom hållbarhet är att uppfylla deras sociala krav rörande mänskliga rättigheter, arbetsrätt och anti-korruption. Inom detta område är primärt fokus på barnarbete. Det är viktigt att barnarbete inte får förekomma i någon del av leverantörskedjorna.

Farliga kemikalier är även viktigt för våra kunder och prioriteras högt i intressentanalysen. Detta innebär primärt fokus på utfasning av CMR ämnen, hormonstörande ämnen och ftalater i våra produkter. För att säkerställa hantering av farliga kemikalier ingår även att följa EU:s direktiv REACH inklusive Kandidatlistan.

3.3 OneMeds hållbarhetsstrategi

Vår intressentanalys har prioriterat de fokusområden som nu finns i vår hållbarhetsstrategi. För att säkerställa att vår hållbarhetsstrategi arbetar mot samma mål som mot FN:s 17 globala mål för en hållbar värld, så har vi kopplat våra strategiska områden och hållbarhetsmål till målen i Agenda 2030.



Hela vår hållbarhetsstrategi baseras på att stödja våra kunder att uppfylla sina hållbarhetsmål. Därför är intressentanalysen och löpande dialog med våra kunder kritiskt för vårt arbete. Vi analyserar våra kunders behov och startar projekt inom olika områden för att leverera hållbara produkter på hållbara sätt utifrån kundernas hållbarhetsmål.

3.4 Uppförandekod, policies och redovisning

OneMed har åtagit sig att genomföra sina affärer på ett etiskt, juridiskt och socialt ansvarsfullt sätt. Vårt arbete styrs av OneMed Code Of Conduct som är vår uppförandekod. Vi har även en

CSR (Corporate Social Responsibility) policy och en kvalitets- och miljöpolicy som styr vårt arbete inom hållbarhetsområdet.

4. Miljö

OneMed Sverige har ett strukturerat miljöarbete genom vårt miljöledningssystem som baseras på ISO 14001. Vårt miljöarbete baseras på vår kvalitets- och miljöpolicy och vår CSR policy. Då vi är ISO 14001-certifierade så beskriver vårt miljöledningssystem en årlig granskning av vår policy som presenteras för koncernledningen på Ledningens genomgång. Inom vårt miljöledningssystem följer vi även löpande upp ett antal miljömål.

Vårt norska bolag följer det norska miljöramverket Miljøfyrtårn där även olika miljöparametrar rapporteras. Alla länder i OneMed group har under 2017 börjat rapportera energiförbrukning rörande lokaler, resor och transport av produkter. Holland kommer under 2018 att ta fram sin egen handlingsplan för miljöarbete och även starta arbete utifrån denna plan.

I vårt miljöledningssystem tar vi fram miljöaspekter som visar vilka områden där vår verksamhets har störst miljöpåverkan. Detta är en riskanalys utifrån miljöperspektiv. OneMed är ett företag som distribuerar förbrukningsmaterial till vården. Detta innebär att vår största miljöpåverkan finns i transporter av produkter.

I OneMed Sverige är det riskanalysen i form av miljöaspekterna och intressentanalysen som ligger till grund för vårt miljöarbete. Miljöaspekterna visar vår största miljöpåverkan och bestämmer vilka som är de väsentliga miljömålen. Miljömålen styr vilka aktiviteter som vi utför under året. Vi har övergripande miljömål och detaljerade miljömål.

5. Sociala förhållanden och personal

Företagets uppförandekod och den globala HR-policyn utgör grunden för arbetet kring sociala förhållanden och personal.

5.2 Mångfald och likabehandling

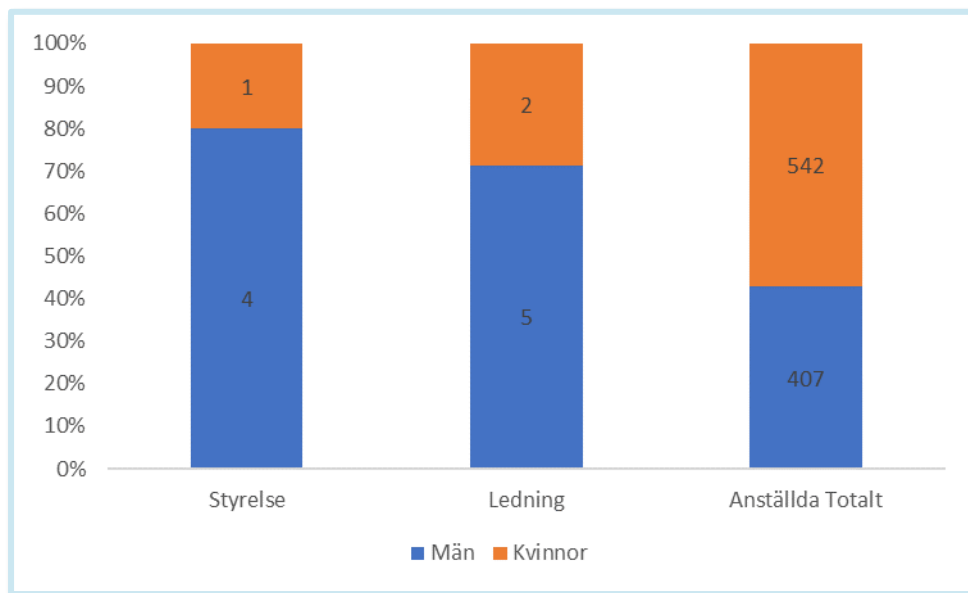
OneMeds strävan är att vårt arbetsklimat ska ha sin grund i alla människors lika värde. Alla medarbetare ska känna arbetsglädje, engagemang och trygghet och ha samma rättigheter, skyldigheter och möjligheter oavsett kön, könsidentitet eller könsuttryck, ålder, sexuell läggning, funktionsnedsättning, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning.

Arbetet med jämställdhet och mångfald ska bedrivas målinriktat och i samverkan med medarbetare och de fackliga organisationerna. Alla på OneMed, oavsett position, har ett stort ansvar för att acceptera varandras olikheter och att respektera den värdighet som alla har rätt till på sin arbetsplats. Det ligger i företagets intresse att verka för mångfald och ta vara på medarbetarnas egenskaper, kunskaper och erfarenheter och att berika företagets alla

verksamhetsområden. Jämställdhet och mångfald ska gälla på alla områden i anställningsförhållandet.

Inom detta område är exempel på aktiviteter att företagets värderingar ingår i introduktionsgenomgången och att samtliga medarbetare ska signera företagets uppförandekod. I den årliga medarbetarundersökningen mäts även om man upplevt kränkande särbehandling.

För att mäta jämställdhet mäter vi fördelningen mellan kvinnor och män i styrelse, ledning och övriga anställda. OneMed's styrelse består 2017 av fem ledamöter varav en kvinna. OneMed's ledningsgrupp består av sju personer varav två är kvinnor. Under 2017 var 43% av företagets anställda män och 57% kvinnor.



5.3 Medarbetarnas engagemang

Den årliga medarbetarundersökningen är ett viktigt verktyg för att följa upp engagemang, ledarskap och effektivitet. Ett högt engagemang bidrar till företagets tillväxt och lönsamhet. Engagemang leder till att medarbetarna använder sin kompetens och kreativitet, utvecklas och presterar bättre. Arbetsgrupper tar gemensamt fram handlingsplaner utifrån resultatet och fokuserar på det som ger mest effekt för engagemang.

6. Respekt för mänskliga rättigheter

OneMed har beslutat sig för att bedriva sin verksamhet på ett etiskt, juridiskt och socialt ansvarsfullt sätt. Detta åtagande finns i våra värderingsprinciper (omhändertagande av vår kund, passion för förbättringar och ansvarstagande) och uttrycks även i vår CSR policy.

Många risker rörande miljö, sociala förhållanden och personal, respekt för mänskliga rättigheter och korruptionsbekämpning finns i produktens försörjningskedja. I själva verket tillverkas medicinska engångsartiklar ofta i utvecklingsländer. Av den anledningen har OneMed etablerat ett socialt ansvarsprogram som tar upp etiska risker i försörjningskedjan.

Huvudverktyget för genomförandet av vårt program för socialt ansvar är vår uppförandekod för våra leverantörer. Denna uppförandekod beskriver OneMeds krav på socialt ansvar gentemot leverantörer och baseras på internationellt erkända konventioner och deklARATIONER, inklusive relevanta internationella konventioner (ILO) och FN:s universella förklaring om mänskliga rättigheter. Alla leverantörer är skyldiga att läsa och förstå uppförandekoden och denna kod finns som bilaga i våra leverantörsavtal, vilket även innebär att koden undertecknas av leverantörerna.

OneMed säljer och distribuerar produkter som är egna varumärken men även andra leverantörers varumärken. Detta innebär att OneMed har olika ansvar och påverkansmöjlighet beroende på rollen som ägare av produkten eller endast som distributör.

6.2 OneMeds egna varumärken

För att kartlägga leveranskedjan och göra en riskbedömning av leverantörerna till OneMeds egna varumärken använder vi leverantörsbedömningsformulär för att kartlägga våra leverantörer och produktens ursprung. Leverantörsbedömningsformuläret är ett stöd i kartläggningen av försörjningskedjan, ger inblick i leverantörens företagsstruktur, identifiering av möjliga risker och var produktion sker. Denna information är en förutsättning för att kunna göra en riskbedömning av dessa länder.

En CSR-riskbedömningsrutin har upprättats för att utvärdera leverantörer från ett CSR-perspektiv. Det möjliggör också att prioritera åtgärder för att mildra identifierade CSR-risker och för att bestämma omfattningen av CSR-programmet som tillämpas på den berörda leverantören. Riskbedömningen av CSR bygger på:

- Riskbedömning av ursprungslandet för tillverkning
- Riskbedömning av råvaror (baserat på produktkategorier där risk för arbetstagares rättigheter och kränkningar av de mänskliga rättigheterna anses hög och systematisk)

CSR-revisioner är systematiskt anpassade till:

- Kvalificera en potentiell ny fabrik / leverantör för tillverkning
- Övervaka regelbundet om leverantörer uppfyller kraven i uppförandekoden

Ryggraden i OneMed CSR-programmet är vårt kontor i Shanghai. Idag har vi anställda på Shanghaikontoret som gör revisioner på fabriker. De är ackrediterade SA8000-revisorer som ger OneMed möjligheter att utföra CSR och miljöinspektioner i alla våra leverantörers fabriker. Under de senaste fyra åren har CSR-teamet genomfört över hundra revisioner i sju olika länder.



I slutet av varje revision diskuteras luckor som identifieras mellan faktiska metoder/arbetsvillkor och OneMeds uppförandekod med fabrikscheferna. Revisorn ska då skriva en rapport och begära att leverantören lämnar en korrigeringshandlingsplan. OneMeds CSR-team följer upp varje revision för att verifiera att korrigerande åtgärder genomförs.

Om en leverantör inte vill samarbeta, eller om upprepade allvarliga överträdelser identifieras, kommer affärssamarbetet med OneMed att påverkas och kan i slutändan avslutas.

Idag mäter vi kontinuerligt våra leverantörer av eget varumärke och 60% är nu rankade "Tillfredsställande" eller "Utmärkta".

6.3 Externa varumärken

När det gäller externa varumärken som vi köper in från andra leverantörer så har vi utvecklat en riskbedömningsrutin där vi utvärderar leverantörer från ett CSR-perspektiv uppdelat i fyra kategorier. Syftet med vår CSR-riskbedömningsrutin är att identifiera CSR-risker i leverantörskedjan men även för att kunna prioritera åtgärder för att mildra identifierade CSR-risker.

CSR-riskbedömningsverktyg består av:

- Uppförandekod
- Risk rörande ursprungsland för tillverkning
- Risk rörande råvara (kopplat mot produktkategori)
- Leverantörens självbedömning

När leverantören har undertecknat avtal och uppförandekod skall leverantören även tillhandahålla en produktlista med information om ursprungsland för varje produkt. Denna information ska ingå i leverantörens dataregistrering och möjliggöra identifiering av produkter som produceras i ett högriskland.

Vidare har OneMed identifierat produktkategorier där den dokumenterade risken för arbetstagarnas rättigheter och kränkningar av de mänskliga rättigheterna är höga och systematiska. För att verifiera leverantörernas CSR-status är leverantörerna skyldiga att göra en självskattning genom att fylla i ett självbedömningsformulär. Leverantörens CSR-prestanda kommer att klassificeras enligt tre kategorier: Tillfredsställande, Behöver förbättras, Kritisk.

Om leverantören är klassificerad som kritisk ska leverantören eskaleras enligt vår process OneMed Escalation Model för att korrigera den identifierade bristen. Om leverantören inte visar framsteg och inte korrigerar bristande överensstämmelse enligt tidplan enligt eskaleringsmodellen ska leverantören avvecklas.

Ett av våra viktigaste KPI:er är våra leverantörers efterlevnad av vår uppförandekod. Under 2018 har vi 100% överensstämmelse som mål för leverantörer till våra svenska kunder.

7. Motverkande av korruption

OneMed tar avstånd från alla former av mutor och korruption i sin affärsverksamhet. Detta beskrivs både i vår CSR policy och i OneMeds uppförandekod. Denna uppförandekod signeras av alla anställda i OneMed Group.

OneMed lyder under flertal antikorrptionslagar såsom UK Bribery Act och Svensk antikorrptionslagstiftning. OneMed har även en uppförandekod för leverantörer som adresserar korruption. Denna kommuniceras och signeras av leverantörer. För att kontrollera att våra leverantörer följer vår uppförandekod rörande korruption så kontrolleras korruption i samma processer som mänskliga rättigheter. Se avsnitt "Mänskliga rättigheter".

OneMed har en verksamhet som primärt agerar i länder med låg korruptionsrisk. Dock har vi även verksamhet i Baltikum och Tjeckien, vilket är länder med en högre risk för korruption än de nordiska länderna. Många av de produkter som OneMed levererar tillverkas i stor omfattning i Asien, vilket även där har en högre risk för korruption än i Sverige.

Dessa risker hanteras genom att genomföra riktade utbildningar i antikorrption, konkurrensrätt och affärsetik. Dessa utbildningar har genomförts för all ledningspersonal samt för utsatta befattningar och länder.